

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальное предпринимательство»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, в рамках дисциплин: Основы конфликтологии Основы проектного управления Основы предпринимательского права Технологии имиджмейкинга Основы маркетинга Основы менеджмента

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс «Социальное предпринимательство» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Психология массовых коммуникаций Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы интегрированных коммуникаций Планирование рекламных кампаний Планирование PR-кампаний Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях PR в сфере культуры Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Учебная практика - Проектная деятельность Профессионально-творческая производственная практика Преддипломная практика ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать: характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности.

	владеть: навыками генерации социальных бизнес-идей.
ОПК7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	знать: особенности бизнес-планирования в сфере СП, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов. уметь: оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта. владеть: навыками разработки бизнес – планов социальных проектов, анализа социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм (выполнения практических заданий; деловых игр, кейсов, дискуссий, изучения деловых и управленческих качеств; разработки проектов и др).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: подготовка письменных работ (обзора новейшей литературы и обзора нормативно-правовых актов по изучаемой дисциплине; массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий и др).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: конспектирования лекционного материала; выполнения письменных работ по практическим занятиям; контроля выполнения заданий по СРС; тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.